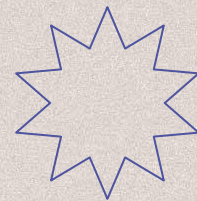


# Конструирование профессионального будущего и межличностное общение женщин в период материнства



**Витовская Дарья**, магистрант программы  
“Современный социальный анализ” НИУ ВШЭ СПб

Научный руководитель: **Марарица Лариса Валерьевна**, канд. псих.  
наук,  
доцент кафедры социальной психологии СПбГУ



# Проблема исследования



**Рождение  
ребёнка**



**Изменение социальной  
сети, объёма и круга  
общения женщины [1, 2]**



**Образ профессионального  
будущего [3]**



**Сохранение и  
поддержание рабочих  
контактов**



# Цель исследования

Изучение роли образа профессионального будущего в изменении межличностного общения женщин в период раннего материнства

## Гипотеза

Чем ярче и продуманнее образ профессионального будущего, тем больший объём общения с рабочими контактами поддерживает женщина после рождения ребёнка





# Выборка лонгитюдного исследования

## 1 этап, 2023 год

58 работающих или учащихся женщин (21-36 лет, M=28)  
на 3-7 месяце беременности, ожидающих первенца

6 человек отказались от участия (10% первого этапа),  
2 человека были исключены из анализа →

## 2 этап, 2024 год

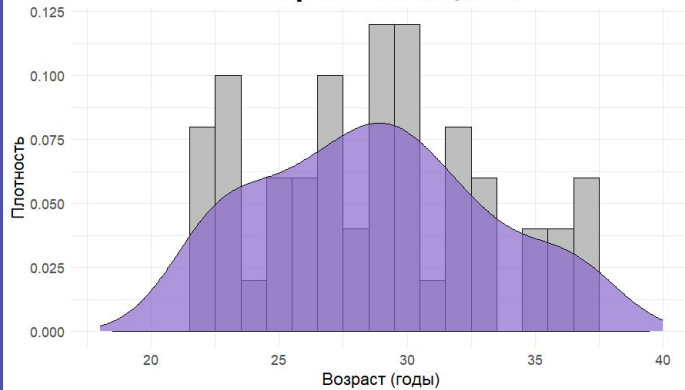
50 женщин с ребёнком от 5 до 12 месяцев

Каждая девушка получила персонализированную обратную связь по результатам первого этапа и вознаграждение в размере 1000 рублей.

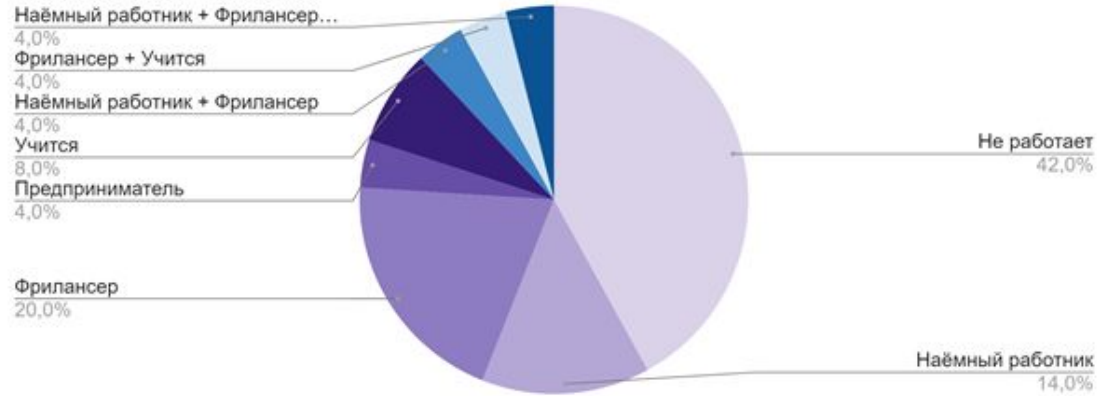
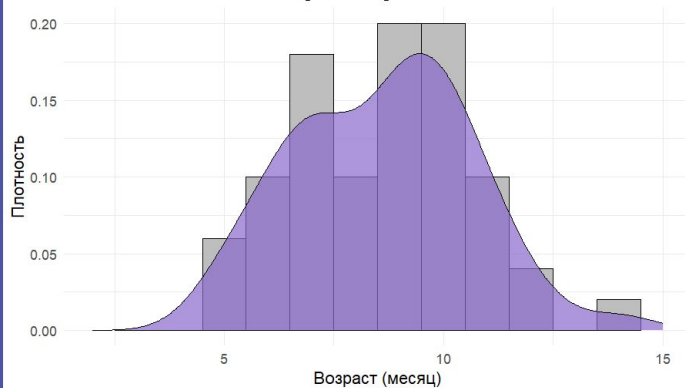


# Описание выборки

## Возраст женщины



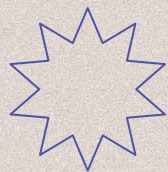
## Возраст ребёнка



76% женщин имеют высшее образование

94% состоят в зарегистрированном браке





# Операционализация понятий и методы исследования

## Образ профессионального будущего

ментальная (мысленная) репрезентация, представление индивида о себе в будущем, отражающее его надежды и устремления в отношении работы

### Ясность образа

Русскоязычная версия  
“Career clarity” [4]  
Альфа Кронбаха = 0,921

### Проработанность

Русскоязычная версия  
“Future Work Self” [3]  
Альфа Кронбаха = 0,891

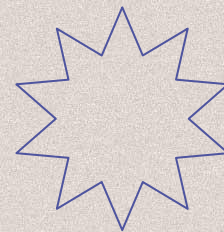
### Позитивность

Русскоязычная версия  
“Career optimism” [6]  
Альфа Кронбаха = 0,886

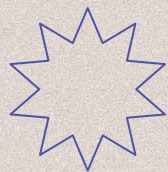
Примеры утверждений:

У меня есть четкое понимание, чего я хочу добиться в своей профессии.

Я испытываю воодушевление, когда думаю о своем деле.







# Операционализация понятий и методы исследования

## Объем общения

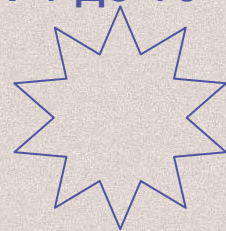
сумма дней общения с контактом во всех каналах коммуникации за неделю

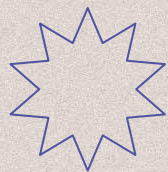
## Круг общения

количество уникальных контактов, с которыми женщина общалась за неделю

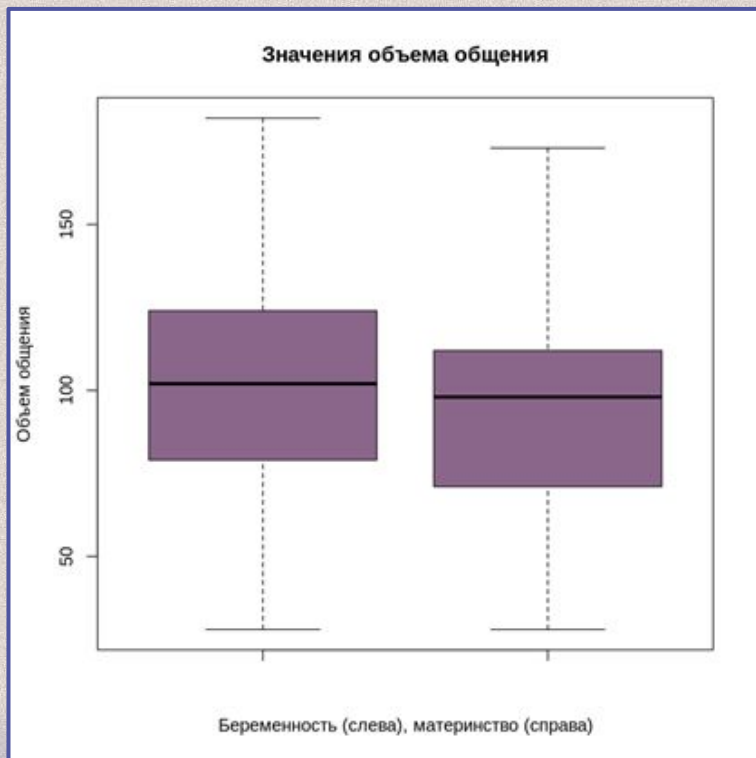
Интервью, реконструирующее весь опыт общения женщины за неделю во всех каналах коммуникации (**личные встречи, телефон, мессенджеры**).

На основе этого рассчитаны объём коммуникации и количество контактов, а также собрана информация об **эмоциональной близости по шкале от 1 до 10** и характере отношений (**в категориях “семья”, “коллеги”, “друзья”, “знакомые”**).

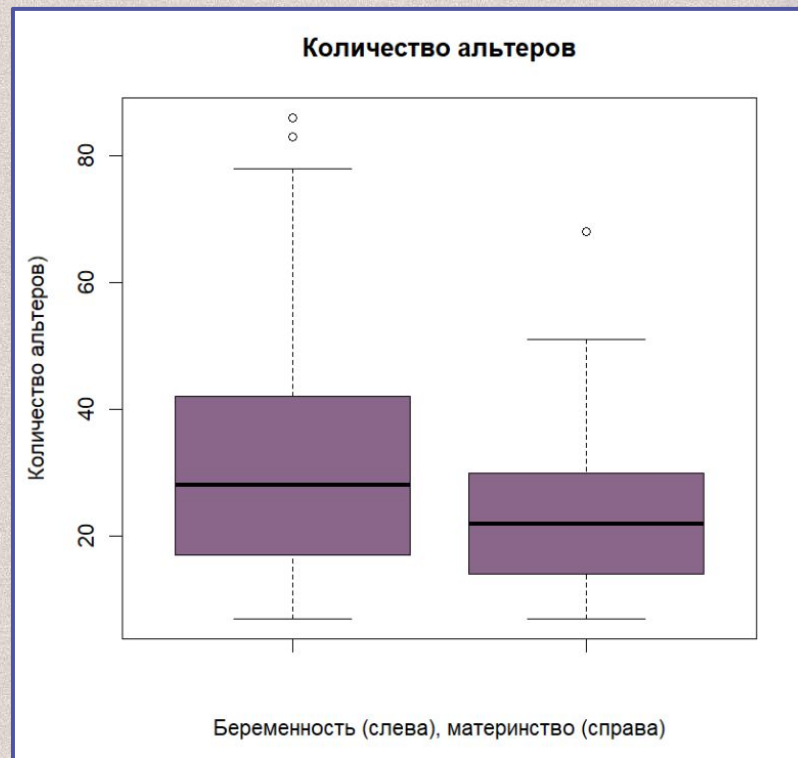




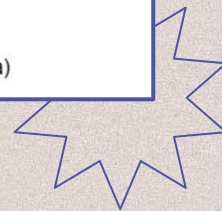
# Сравнение объема и круга общения до и после рождения ребенка



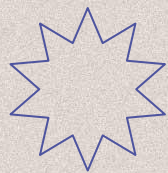
t-test=1.8 ( $p < 0.1$ )  
mean difference 8.88



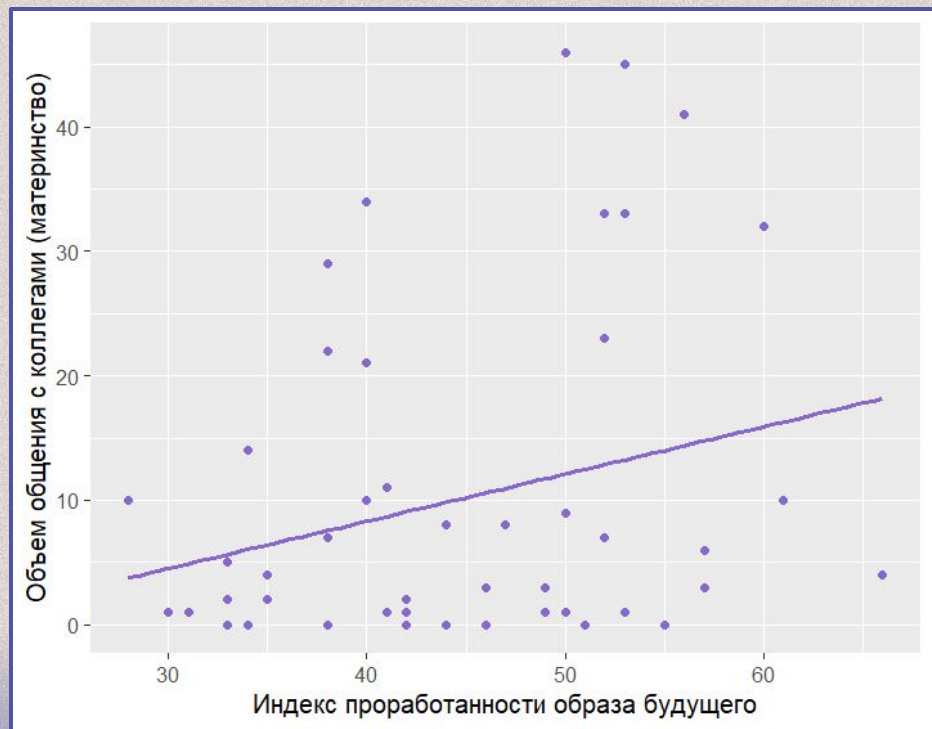
Критерий Уилкоксона,  
 $W=942$  ( $p < 0.001$ )



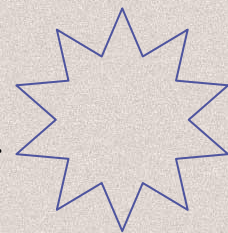




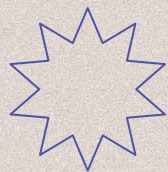
# Связь образа профессионального будущего и объёма общения с рабочими контактами



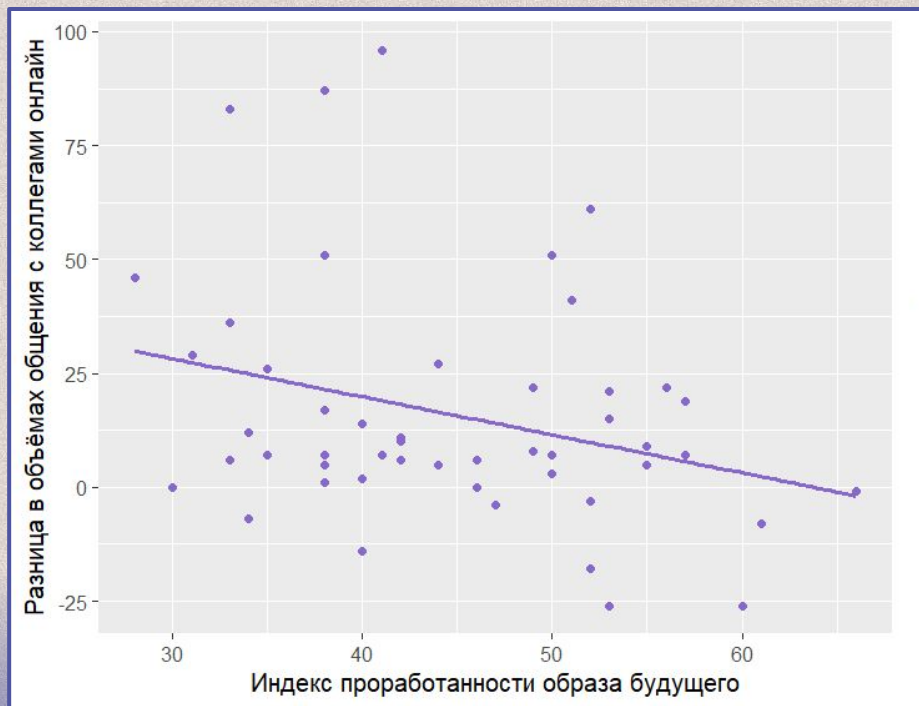
На уровне тенденции **женщины с более проработанным образом профессионального будущего**, оцененном на первом срезе, **поддерживают больший объем рабочих контактов после рождения ребенка**, когда общий объем контактов сокращается (коэффициент корреляции Спирмена  $r=0.24$ ,  $p=0.09$ ).



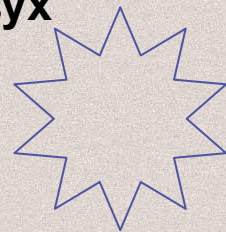




# Связь образа профессионального будущего и изменения в объёме общения с коллегами на двух срезах



Для оценки динамики изменений была рассчитана разность долей объёма рабочей коммуникации в период беременности и после рождения ребенка, с этой переменной была обнаружена отрицательная связь ( $r=-0,28$ ,  $p=0,05$ ). **Изменение в объеме общения с коллегами на двух срезах меньше у женщин с проработанным образом будущего.**







## Ограничения исследования



1. Небольшой размер выборки может быть причиной недостаточной мощности для обнаружения слабых эффектов.
2. Анализ мультиканальных данных об общении ограничен данными одной недели.
3. Поскольку выборку составляют только беременные женщины, нельзя однозначно атрибутировать изменения в общении именно рождению ребёнка.

## Продолжение

Дальнейшим этапом исследования является изучение связи отношения к работе и динамики общения женщин на поведенческих данных - **логах коммуникации в мессенджерах**. Это позволит проверить положение об устойчивости социального почерка в период серьёзных жизненных изменений.



Исследование выполнено при финансовой поддержке Программы  
“Научный фонд Национального исследовательского университета  
“Высшая школа экономики” (НИУ ВШЭ), проект № 25-00-044  
“Динамика социального почерка и субъективное благополучие женщин  
в период рождения первого ребенка”

## Список литературы

1. Lois D. Types of social networks and the transition to parenthood // Demographic Research. 2016. Т. 34.
2. Wrzus C., Hänel M., Wagner J., Neyer, F. J. Social network changes and life events across the life span: a meta-analysis // Psychological bulletin. 2013. Т. 139. № 1.
3. Strauss K., Griffin M. A., Parker S. K. Future work selves: how salient hoped-for identities motivate proactive career behaviors // Journal of applied psychology. 2012. Т. 97. № 3.
4. Hirschi A. et al. Assessing key predictors of career success: Development and validation of the career resources questionnaire // Journal of career assessment. - 2018. - Т. 26. - №. 2. - С. 338-358.
5. McIlveen P., Burton L. J., Beccaria G. A short form of the career futures inventory // Journal of Career Assessment. - 2013. - Т. 21. - №. 1. - С. 127-138.