

Межличностное общение как фактор субъективного благополучия женщины до и после рождения первого ребенка

Мирошниченко Екатерина, магистрант "Современный социальный анализ", НИУ ВШЭ
Витовская Дарья, магистрант "Современный социальный анализ", НИУ ВШЭ

Научный руководитель: Марарица Лариса Валерьевна,
заведующая Лабораторией доказательной психологии и благополучия, НИУ ВШЭ

Исследование выполнено при финансовой поддержке Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ.)», проект № 25-00-044 «Динамика социального почерка и субъективное благополучие женщин в период рождения первого ребенка».

Актуальность исследования

1. Малоизученность: как круг и объем общения связаны с разными аспектами субъективного благополучия (СБ) и социальной поддержкой.
2. Практически отсутствуют исследования о структуре социальной жизни женщины до и после рождения ребёнка (её связи с СБ).
3. Большинство исследований измеряют межличностное общение опросным/дневниковым методами.

Цель исследования:

изучить и описать взаимосвязь между общением и субъективным благополучием женщин до и после рождения первого ребёнка

Исследовательские вопросы

01 Как меняется **структура общения** и **уровень субъективного благополучия** женщины в период появления первого ребенка?

02 Какую роль в **субъективном благополучии** играют **онлайн** и **офлайн** контакты?

Гипотезы

01

Чем больше **уникальных контактов**, тем выше **насыщенность** ("психологическое богатство") жизни

02_а

Чем больше доля общения **с людьми с высокой эмоциональной близостью**, тем лучше **психоэмоциональное состояние**

02_б

Чем больше доля общения **с людьми с высокой эмоциональной близостью**, тем выше **удовлетворенность жизнью**

Лонгитюдное исследование - выборка

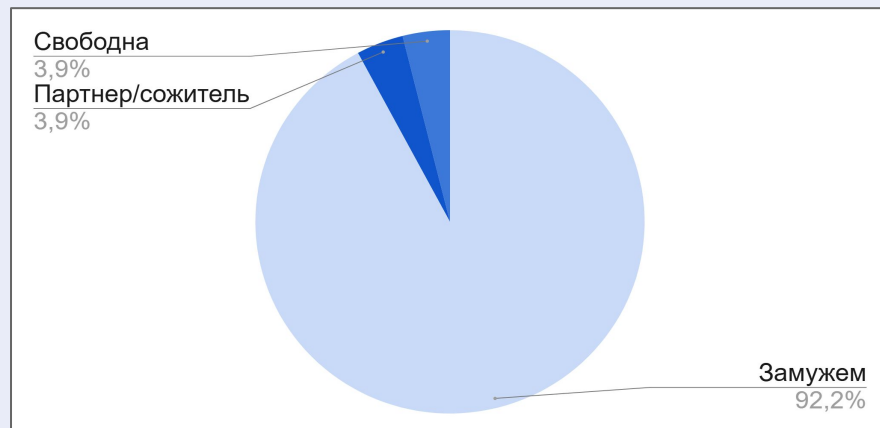
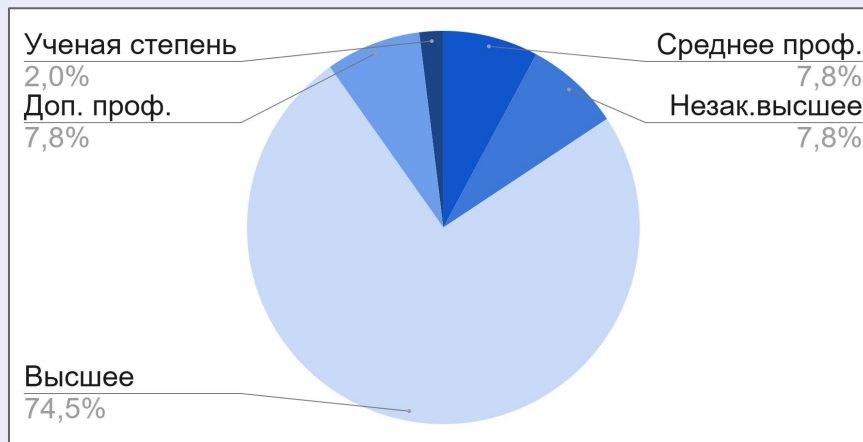
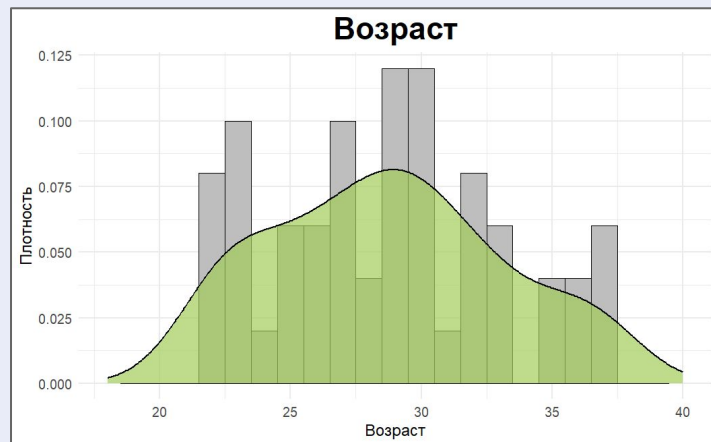
1 этап - 58 женщин в возрасте от 21 до 36 лет, в ожидании первого ребенка, со сроком беременности от 3 до 8 месяцев, продолжающие работать или учиться на момент проведения исследования.

2 этап - 50 женщин в возрасте от 22 до 37 лет, родивших своего первого ребенка.

! **6 респонденток** отказались от участия и, следовательно, выборка составила 52 человека (90% от первого этапа), еще **2 девушки** были исключены, в качестве аутлайеров.

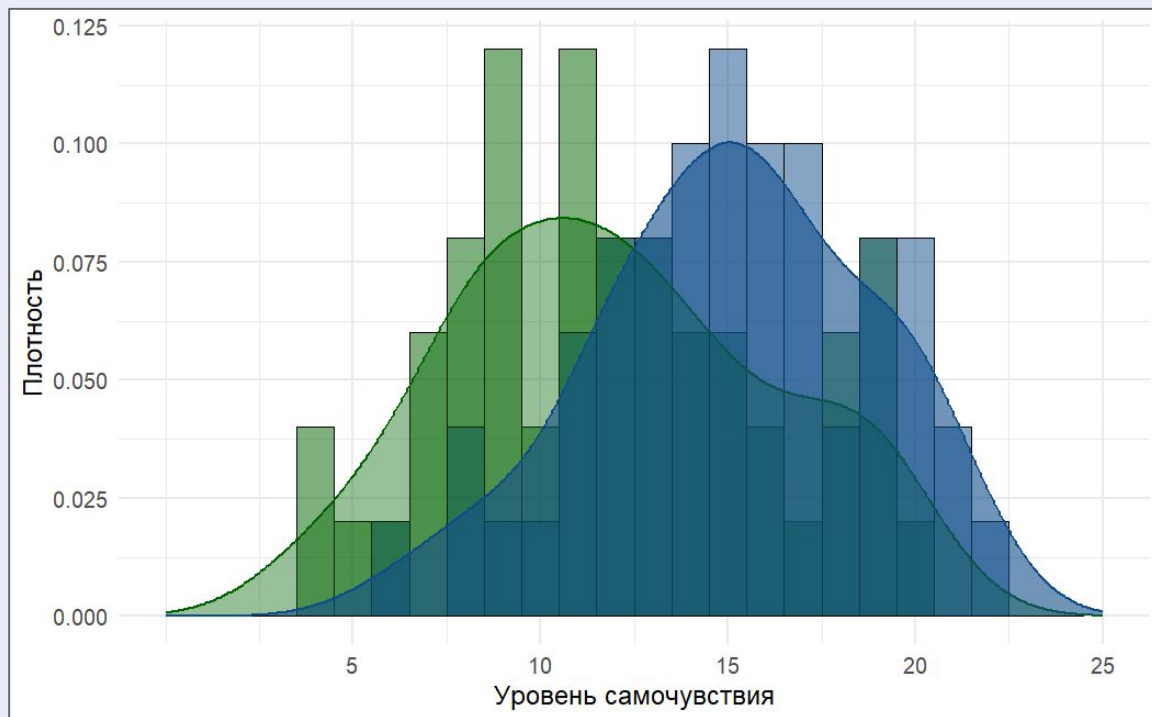
Математические методы

- Регрессионный анализ, корреляционный анализ (Спирмен)
- T-test для связанных выборок



	Переменная	Метод измерения
Зависимые	Субъективное благополучие: - Насыщенность жизни - ВОЗ-5 - Удовлетворенность жизнью	- Индекс общего (хорошего) самочувствия / ВОЗ (вариант 1999 г.) - Русскоязычная версия шкалы « Удовлетворенности жизнью » «The satisfaction with life scale» (Diener E. D. et al., 1985) - Русскоязычная версия опросника « Психологической насыщенности жизни » «Psychologically Rich Life Questionnaire» (Shigehiro Oishi, Erin C., 2022)
Независимые	Доли объема межличностного общения за неделю – количество взаимодействий с людьми а) с разной степенью эмоциональной близости , б) принадлежащим разным категориям ("семья", "друзья", "коллеги", "знакомые"). Уникальные контакты.	Реконструирующее интервью, фиксирующее опыт общения женщин посредством звонков, мессенджеров и личных встреч за неделю
	Социальная поддержка	Русскоязычная версия сокращенной шкалы « Социальной поддержки » «Interpersonal Support Evaluation List Self shortened version (Cohen S. et al, 1983)

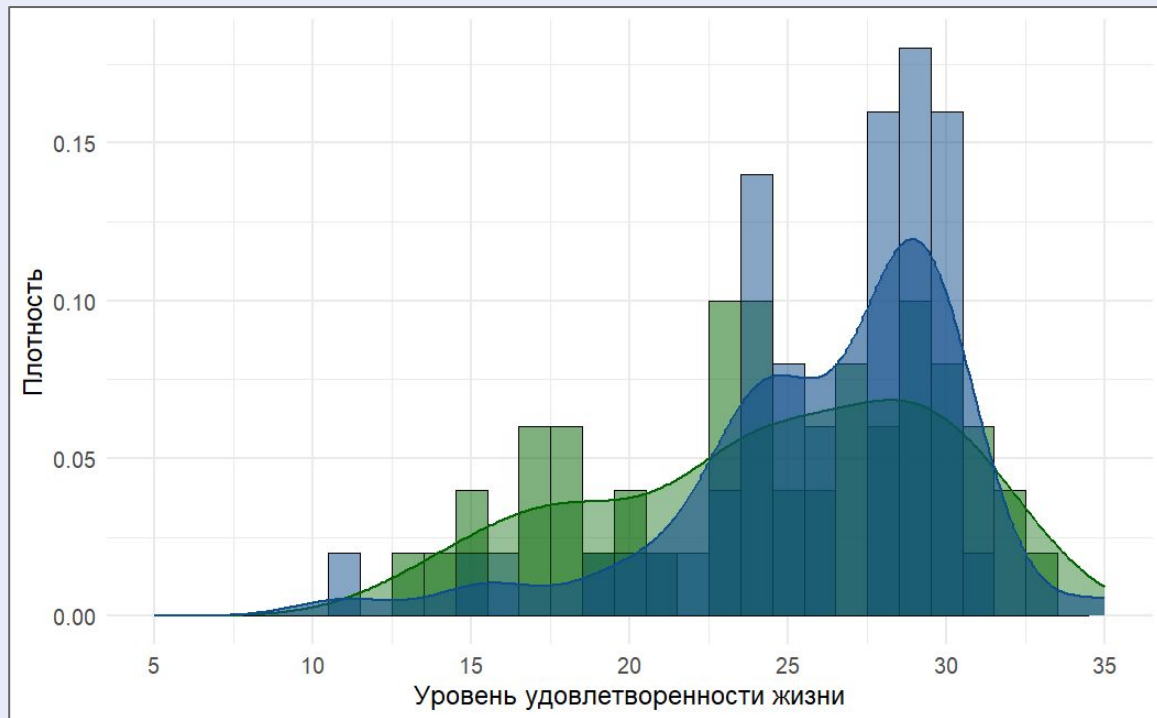
Сравнение показателей СБ. Самочувствие



Уровень снизился
($p < 0.01$, t-test)

- Период беременности
- После рождения ребёнка

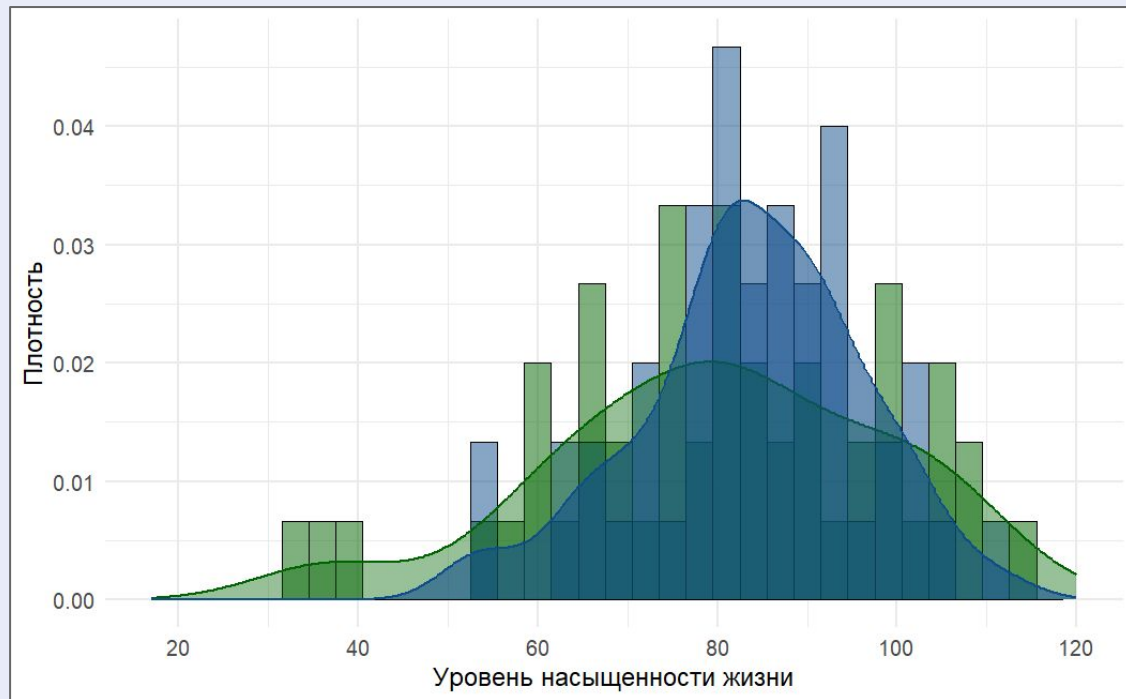
Сравнение показателей СБ. Удовлетворенность жизнью



Уровень снизился
($p < 0.1$, t-test)

- Период беременности
- После рождения ребёнка

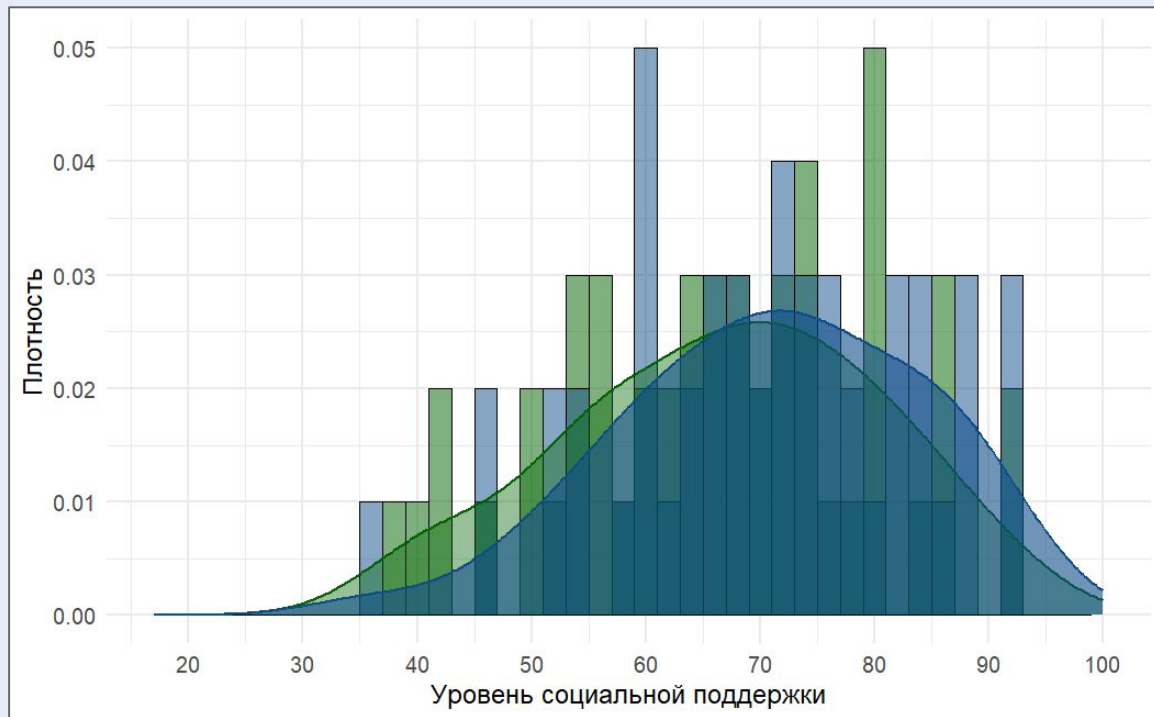
Сравнение показателей СБ. Насыщенность жизни



Уровень снизился
($p < 0.05$, t-test)

- Период беременности
- После рождения ребёнка

Сравнение показателей. Социальная поддержка

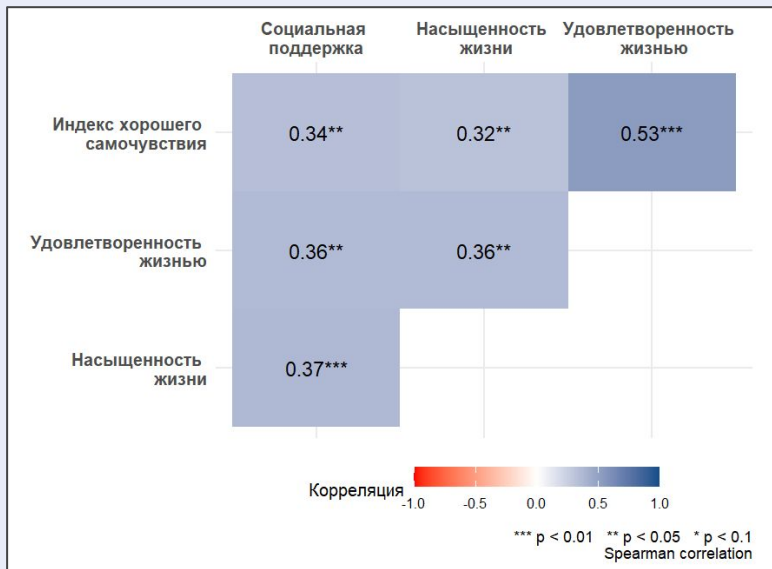


Уровень снизился
($p < 0.05$, t-test)

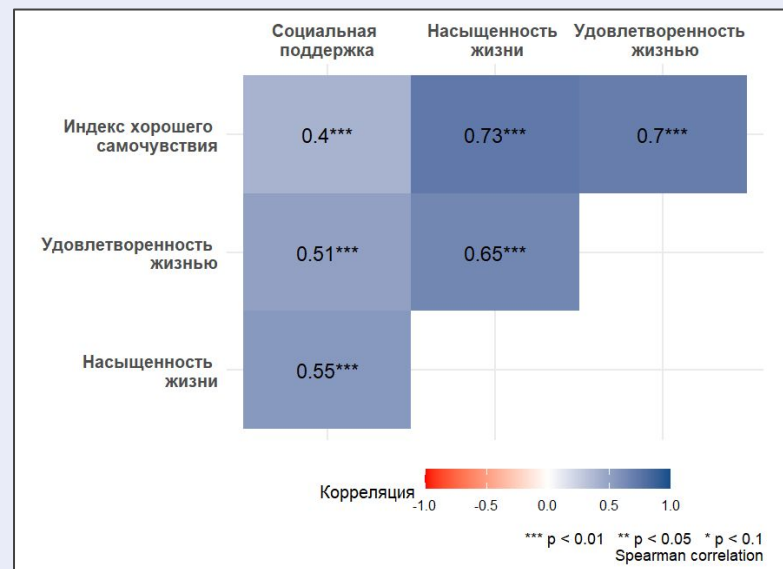
- Период беременности
- После рождения ребёнка

Связь аспектов субъективного благополучия и социальной поддержки

Период беременности



После рождения ребёнка



Связь изменилась с течением времени:

после рождения ребёнка сила ассоциации аспектов благополучия и социальной поддержки увеличилась

Изменение структуры общения до и после рождения ребёнка

Доля общения онлайн и офлайн
с близкими людьми



$\Delta M = 0.07 / 0.26$
($p < 0.001$, t-test)

Доля общения онлайн и офлайн
с семьей



$\Delta M = 0.1 / 0.27$
($p < 0.05$, t-test)

Количество уникальных контактов



$\Delta M = 6.9 / 3$
($p < 0.01$, t-test)

Регрессионный анализ. Психоэмоциональное состояние

<i>Predictors</i>	Самочувствие во время беременности			Самочувствие после рождения ребенка		
	<i>Estimates</i>	<i>CI</i>	<i>p</i>	<i>Estimates</i>	<i>CI</i>	<i>p</i>
(Intercept)	5.47	-5.71 – 16.66	0.329	8.99	-3.69 – 21.66	0.160
Возраст (год)	0.13	-0.12 – 0.38	0.290	0.05	-0.23 – 0.32	0.734
Возраст ребенка (мес)				-0.30	-0.88 – 0.27	0.292
Социальная поддержка	0.08	-0.01 – 0.17	0.073	0.11	0.02 – 0.20	0.016
Доля онлайн общения с эмоционально близкими	-0.07	-7.64 – 7.50	0.985	-0.97	-8.97 – 7.02	0.807
Доля офлайн общения с эмоционально близкими	1.16	-4.81 – 7.12	0.698	6.18	-2.42 – 14.79	0.154
Доля онлайн общения с семьей	1.91	-5.73 – 9.56	0.616	-4.11	-11.26 – 3.04	0.252
Доля офлайн общения с семьей	-4.16	-9.27 – 0.94	0.107	-6.21	-14.75 – 2.33	0.150
Observations	50			50		
R ² / R ² adjusted	0.205 / 0.072			0.273 / 0.152		

Регрессионный анализ. Удовлетворенность жизнью

<i>Predictors</i>	Удовлетворенность во время беременности			Удовлетворенность после рождения ребенка		
	<i>Estimates</i>	<i>CI</i>	<i>p</i>	<i>Estimates</i>	<i>CI</i>	<i>p</i>
(Intercept)	20.85	8.35 – 33.34	0.002	27.18	10.72 – 43.65	0.002
Возраст (год)	0.05	-0.24 – 0.35	0.719	-0.25	-0.54 – 0.14	0.734
Возраст ребенка (мес)				-0.39	-1.88 – 0.30	0.262
Социальная поддержка	0.07	-0.04 – 0.18	0.194	0.18	0.08 – 0.29	0.001
Доля онлайн общения с эмоционально близкими	0.32	-8.75 – 9.39	0.943	-0.15	-8.54 – 8.23	0.971
Доля офлайн общения с эмоционально близкими	2.27	-4.76 – 9.31	0.518	-5.55	-11.67 – 0.57	0.074
Доля онлайн общения с семьей	2.87	-6.34 – 12.08	0.534	-3.37	-12.03 – 5.30	0.437
Доля офлайн общения с семьей	-6.49	-12.57 – -0.42	0.037	-2.01	-10.82 – 6.80	0.648
Observations	50			50		
R ² / R ² adjusted	0.177 / 0.063			0.331 / 0.219		

Регрессионный анализ. Насыщенность жизни

<i>Predictors</i>	Насыщенность жизни во время беременности			Насыщенность жизни в период материнства		
	<i>Estimates</i>	<i>CI</i>	<i>p</i>	<i>Estimates</i>	<i>CI</i>	<i>p</i>
(Intercept)	70.22	37.53 – 102.91	<0.001	36.00	-3.22 – 75.23	0.071
Возраст (год)	-0.27	-1.09 – 0.56	0.519	-0.20	-1.32 – 0.92	0.721
Возраст ребенка (мес)				-0.68	-2.97 – 1.60	0.550
Социальная поддержка	0.23	-0.05 – 0.51	0.101	0.62	0.28 – 0.96	0.001
Уникальные контакты онлайн	-0.01	-0.22 – 0.19	0.901	0.38	-0.01 – 0.76	0.055
Уникальные контакты офлайн	0.38	-0.03 – 0.79	0.070	0.80	-0.31 – 1.91	0.153
Observations	50			50		
R ² / R ² adjusted	0.162 / 0.066			0.380 / 0.310		

Ограничения

1. Анализ мультиканальных данных об общении ограничен данными одной недели.
2. Поскольку выборку составляют только беременные женщины, мы не можем однозначно атрибутировать изменения в субъективном благополучии или общении именно рождению ребёнка.
3. Небольшой размер выборки, что может быть причиной недостаточной мощности для обнаружения слабых эффектов.

Выводы

1. В период материнства женщины испытывают снижение общего самочувствия, удовлетворенности жизнью и уровня социальной поддержки по сравнению с периодом беременности.
2. Частота общения женщин увеличилась как с семьей, так с эмоционально близкими людьми. Количество уникальных контактов уменьшилось.
3. Все аспекты субъективного благополучия и социальной поддержки положительно коррелируют как в период беременности, так и через год после рождения ребенка. Наблюдается динамика связи: после рождения ребенка сила ассоциации между аспектами благополучия и социальной поддержкой растет.
4. Гипотезы о положительной связи общения с семьей и близкими с уровнем самочувствия и удовлетворенности не подтвердились.
5. Насыщенность жизни положительно связана с количеством уникальных контактов: с офлайн-контактами во время беременности, с онлайн-контактами - в период материнства.

Спасибо!